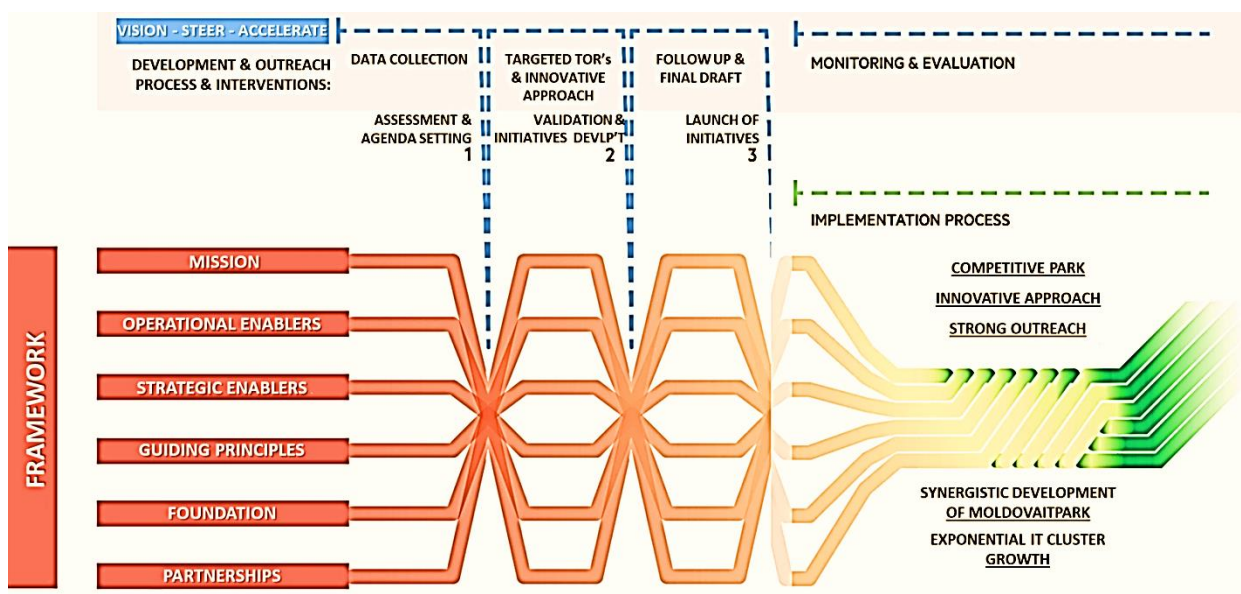


## STRATEGIA DE DEZVOLTARE A “MOLDOVA IT PARK”



### Viziune

Moldova IT Park urmează a fi partenerul de încredere al Guvernului și industriei IT precum și principalul punct de acces la cele mai bune servicii și facilități în domeniu.

### Misiune

Misiunea noastră este de a acționa ca un catalizator al investițiilor în sectorul IT prin promovarea unor politici guvernamentale flexibile, crearea unui mediu favorabil inovării în domeniul TIC și a unei economii digitale transformate printr-un sector IT puternic ce poate deschide noi oportunități.

Moldova IT Park promovează modele de colaborare și facilitează atingerea obiectivelor de dezvoltare ale Guvernului în parteneriat cu industria. Acționând în calitate de facilitator al clusterului, Parcul oferă o platformă organizațională cu un set de instrumente inovatoare și noi abordări pentru a accelera, într-o manieră coordonată, transformarea economiei, a eficientiza practicile de inovare corporativă, stimula creșterea industriei IT, sprijini parteneriatele, crea noi locuri de muncă și atrage investiții locale și străine.

### Obiective

Moldova IT Park (MITP) va oferi un mediu competitiv antreprenorilor pentru dezvoltare, prin urmare, cauzând reducerea exodului capitalului uman calificat și al talentelor din țară.

În actuala perioadă de renaștere antreprenorială mondială, Moldova IT Park este un promotor al dezvoltării economiei naționale prin folosirea naturii disruptive a tehnologiilor în decursul perioadelor incerte.

*Astfel, până în anul 2020, Parcul IT urmează să:*

- Atingă cifra de 500 de rezidenți activi;
- Asigure rata de satisfacție de la facilitățile oferite de MITP de minim 75% din rezidenți;
- Devină punctul central de interacțiune al sectorului cu Guvernul și să acționeze drept agenție de implementare pe aspecte ce țin de: îmbunătățirea mediului de impozitare în sectorul IT, creșterea atractivității sectorului TIC, platforma pentru crearea unui mediu de infrastructură dedicată avansată și alte aspecte atractive pentru sporirea competitivității industriei;
- Sporească vizibilitatea Republicii Moldova în cel puțin 10 țări;
- Creeze oportunități pentru prezența fizică și virtuală a companiilor existente și noi;
- Atragă în MITP minim 3 branduri de renume mondial în domeniul IT;
- Pivoteze minim 3 inițiative și servicii noi îndreptate spre creșterea competitivității MITP și a rezidenților săi.

## **Strategie corporativă**

Există un potențial imens de a dezvolta un Parc competitiv la nivel regional și internațional, prin fortificarea avantajelor existente și transformarea acestuia într-un nucleu al clusterului IT din Moldova.

O importanță sporită trebuie dedicată înrădăcinării unei culturi care înglobează gândirea externă și practici de top. Astfel, pivotarea noilor inițiative și servicii necesită prioritizare în șirul de măsuri de dezvoltare al Moldova IT Park.

Acest lucru va fi determinat în permanență de excelența operațională, dar va fi în continuare ghidat de viziune strategică. În cele din urmă, este vorba despre reinventarea constantă prin iterare, inovare și perfecționare.

*În acest context, Parcul trebuie să:*

1. livreze mereu excelență în serviciile prestate și să mențină un nivel înalt de profesionalism în interacțiunea cu rezidenții;
2. asigure rolul de punte între Guvern și industria IT, luând în considerare și promovând interesele ambelor părți în scopul consolidării ecosistemului;
3. creeze o simbioză între necesitățile pieței și atractivitatea acesteia prin promovarea țării și a serviciilor/facilităților oferite nemijlocit de MITP;
4. livreze excelență în comunicare pentru aproximare cu piața și valorificarea potențialului acesteia;
5. dezvolte campanii de poziționare și promovare menite să contribuie la atingerea scopurilor predefinite;
6. mențină bunele relații cu comunitatea donatorilor.

## **Strategia de afaceri**

Suntem la etapa când primele succese ale acestei inițiative guvernamentale devin evidente. Cu toate acestea, asigurarea durabilității prin accelerarea creării unui cluster în jurul MITP a devenit vitală din perspectiva creșterii concurenței globale pentru talente, resurse și oportunități.

Trebuie să asigurăm poziția de lider al Republicii Moldova prin transformarea MITP într-un facilitator al clusterului care va ghida părțile interesate la operarea în mod coordonat.

Mai mult, acest lucru va regla accelerarea creșterii sectorului, a interacțiunilor G2B și B2B în acest sector, atragerea investițiilor străine și va conduce la crearea brand-ului ce conferă Moldovei statutul de lider digital în regiune.

Această mișcare condusă de Moldova IT Park va fi susținută în continuu prin furnizarea serviciilor de înaltă calitate în conformitate cu direcțiile sale principale de dezvoltare precum:

- a) Susținerea inițiativelor Guvernamentale;
- b) Colaborarea cu donatorii;
- c) Gestionarea interacțiunilor cu rezidenții;
- d) Acorduri de parteneriat;
- e) Consultanță și facilitarea afacerilor.

## **Strategia de marketing și comunicare**

MITP se va concentra preponderent pe fortificarea unei imagini pozitive a organizației, a furnizorilor de politici guvernamentale, a membrilor săi și a industriei în ansamblu. Numele și brandul “Moldova IT Park” urmează a fi asociată cu un parteneriat G2B pozitiv menit să exploreze potențialul de dezvoltare al sectorului IT din R. Moldova. Acțiunile strategice orientate spre atingerea acestui scop vor fi create vizând imaginea locală, recunoașterea internațională a imaginii și promovarea atât a guvernului, cât și a companiilor IT.

Moldova IT Park își va promova imaginea, activitățile sale și cluster-ul IT, bazându-se pe un set de instrumente și metode (online, offline, internaționale), totodată focusându-se pe atragerea promotorilor de brand (influențatori cheie) pentru a-și crește vizibilitatea (blog-eri, lideri ai comunității online, parteneri internaționali).

În proces vor fi utilizate metode tradiționale de comunicare cum ar fi:

- a) Conferințe, expoziții internaționale și misiuni economice conduse de guvern, industrie și MITP;
- b) Interviuri, materiale publicitare, publicații;
- c) Rețele sociale;
- d) Produse de promovare a brandului (broșuri, flaiere, etc).

Branding-ul personalizat, aplicat de Moldova IT Park, va diferenția localizarea geografică (Moldova) precum și sectorul IT național.

### **Strategia financiară**

Actualmente, Moldova IT Park operează pe bază de autofinanțare, fiind susținut integral de rezidenții săi care acoperă costurile pentru un număr minim de angajați fără careva activități suplimentare.

În scopul sporirii vizibilității și atingerii obiectivelor stabilite, Moldova IT Park necesită resurse bugetare suplimentare pentru dezvoltarea capacităților interne, branding, marketing, optimizarea și digitizarea proceselor, servicii de consultanță și suport de lobare pentru obținerea impactului maxim asupra rezidenților săi precum și îmbunătățirea prezenței internaționale. Fiind văzut drept structură importantă, Moldova IT Park totuși nu dispune de resurse pentru a avea un impact maximum pentru rezidenții săi și pentru sporirea prezenței pe plan internațional.

Pentru a fi sustenabil din punct de vedere financiar și capabil să asigure rezultatele așteptate, există o necesitate clară de creștere a bugetului. Mai mult decât atât, mecanismul de ajustare anuală a cotizațiilor de membru plătite de rezidenți pe parcursul anului urmează a fi setat și recalculul urmează a fi efectuat prin înlocuirea cifrei de afaceri prognozate cu cea reală înregistrată.

Aceste acțiuni se vor desfășura în vederea asigurării bunei funcționări și sporirii capacităților parcului IT din Moldova, precum și a egalității și corectitudinii calculului cotizațiilor de rezident.

### **Responsabilități**

Monitorizarea implementării Strategiei va fi efectuată de echipa executivă și supravegheată de Guvern și de rezidenți / reprezentanții industriei IT.

Pentru a asigura fluxul de comunicare și accesul la informații, Administrația va continua să prezinte rezidenților trimestrial rapoartele privind fluxul de numerar.

Mai mult, un raport separat despre succesul Parcului pe implementarea Strategiei va fi prezentat de către echipa executivă la fiecare 6 luni.

### **Strategii de colaborare**

Succesul Moldova IT Park se datorează nu doar abordării inovative a guvernului și ofertei atractive, dar și naturii multiparticipative a angajamentului fără precedent.

Colaborarea și parteneriatul între părți, la nivel național și global, include asociații ce reprezintă sectorul privat, organizații de promovare a investițiilor, rețele de suport, sectorul privat, camere de comerț, mediul academic, la fel și organizații donatoare și guverne străine.

Totuși, MITP este angajat să acționeze în continuare pentru menținerea și îmbunătățirea managementului și cultivarea unui liderism inovaționist prin metode prin care Parcul își poate executa misiunea.

### **Principiul director de “vision-steer-accelerate”**

Principiul director la formularea acțiunilor necesită o abordare centrată pe rezidenți, transformare ghidată de sectorul privat, utilizare eficientă a resurselor, acord și viziune comună a părților interesate, implicare și sustenabilitate.

MITP are un potențial major pentru a se transforma, cu ingredientele necesare, în cel mai eficient ecosistem de inovare centrat pe tehnologia informației în regiune, actualmente fiind momentul potrivit

pentru a avansa la următorul nivel. Ca o instituție imparțială, ce combină puterea sectorului public și privat, MITP are abilitatea de a se transforma într-un facilitator al cluster-ului și principalul centru de putere economică cu soluții eficiente pentru creșterea sectorului.

### **Factori-cheie ai competitivității sustenabile**

Ca rezultat, sunt necesare noi abordări pentru a spori implicarea părților interesate și transformarea mediului antreprenorial. Aici, modelul de inovare deschisă, se regăsește în calitate de putere de consolidare pentru avansarea principiului de "virtualitate".

Ținând cont de natura sectorului, relația organizațională care există astăzi poate fi una eficientă, dar nu suficient de flexibilă pentru a face față ritmului accelerat al mediului TIC. Astfel, este necesară o nouă abordare asupra structurii organizatorice și operaționale ce va impulsiona transformarea sectorului iar crearea unui cluster IT competitiv va solicita ca aceasta să fie suficient de eficientă și adaptivă.

În acest scop, urmează a fi cultivate legăturile și rețelele în cadrul ecosistemului, consolidând colaborarea între părțile interesate precum și interacțiunile la nivel interregional pentru a furniza practici bazate pe dovezi, precum și pentru a împărtăși resursele și know-how-ul. Noul model de parteneriat și implicare este esențial pentru a atinge obiectivele și a asigura încrederea.

Astfel, MITP trebuie să învețe să jongleze concomitent cu mai multe tipuri de activități, urmărind excelența operațională și navigând prin natura distructivă a inovațiilor. Aceasta va solicita și o nouă viziune asupra portofoliului ce va include linia de gestionare a proceselor existente dar și explorarea în același timp a noilor modele.

### **Elaborarea unei foi de parcurs**

Principiul de "vision-steer-accelerate" și obiectivele clare în conformitate cu acesta sunt stabilite drept parte a foii de parcurs. În baza așteptărilor sus-menționate, primul pas ar fi divizarea viziunii în părți componente și structurarea obiectivelor de dezvoltare propuse în două grupuri distincte.

Primul segment va concentra eforturile asupra perseverenței continue și va fi determinat de excelența operațională. Pe de altă parte, pivotarea noilor inițiative și servicii va genera valoare adăugată și durabilitate prin accelerarea transformării MITP într-un facilitator al cluster-ului.

Obiectivele propuse urmează a fi atinse printr-o serie de acțiuni operaționale și strategice, și nu vor solicita investiții financiare din partea Guvernului. Cu toate acestea, susținerea și deschiderea continuă pentru dialog al autorităților administrației centrale cu Administrația MITP și cu rezidenții săi este vitală pentru evoluția continuă a proceselor, dezvoltarea industriei IT și promovarea produselor și serviciilor rezidenților MITP.

### **Următoarele acțiuni operaționale sunt necesare pentru MITP:**

1. Dezvoltarea brandului MITP, a inițiativelor de promovare și a programelor de outreach pentru a spori vizibilitatea MITP; (inclusiv poziționarea parcului ca o bună practică, branding-ul acestuia drept facilitator și nucleu al cluster-ului IT, crearea comunității, dezvoltarea campaniilor de promovare și a programelor de outreach, etc.);
2. Perfecționarea canalelor existente de comunicare și flux informațional și resetarea celor deja existente în cadrul MITP precum și în relația cu acesta (construirea și implementarea platformei de vot online, digitizarea interacțiunilor cu rezidenții (pe intern) și cu părțile interesate (pe extern));
3. Îmbunătățirea resurselor digitale / informaționale existente ale Parcului (reconstrucția moldovaitpark.md, îmbunătățirea și remodelarea profilurilor LinkedIn și Facebook);
4. Păstrarea unui grad înalt de vizibilitate privind succesele MITP prin intermediul tuturor instrumentelor media disponibile;
5. Definirea unui set clar de servicii oferite de Administrația parcului;
6. Extinderea principiului "virtualității" prin digitizarea serviciilor furnizate;
7. Ghidarea rezidenților noi prin procesul de integrare în familia MITP.

### **Următoarele acțiuni strategice sunt necesare pentru MITP:**

1. Crearea noilor servicii pentru rezidenții actuali și potențiali ai Parcului (diseminarea informațiilor și a practicilor bazate pe dovezi către părțile interesate pentru a-i susține în procesul de ajustare și transformare a modului de operare);
2. Crearea conexiunilor și parteneriatelor cu partenerii internaționali în scopul susținerii implementării viziunii de dezvoltare a MITP, inclusiv cu organizații publice și private sau structuri internaționale pentru a intensifica schimburile cu alte ecosisteme;
3. Efectuarea studiilor de caz privind dezvoltarea clusterului în jurul MITP precum și cu privire la crearea infrastructurii sale fizice;
4. Constituirea unei rețele de suport și angajamente strâns legate de reducerea decalajelor și integrarea în ecosistemul IT a unui model colaborativ eficient pentru a accelera dezvoltarea întreprinderilor și a oferi acces la o comunitate globală de inovatori, fondatori și mentori;
5. Promovarea politicilor prin gestionarea relațiilor MITP cu instituțiile din sectorul public și furnizarea expertizei comunității tehnice și a celei de afaceri cu privire la legislația existentă și cea în dezvoltare, care afectează activitatea parcului;
6. Setarea unui ciclu de comunicare bazat pe principiul de creează-evaluează-învață (build-measure-learn feedback loop);
7. Consolidarea oportunităților de colaborare și de împărtășire a cunoștințelor cu membrii Parcului prin diseminarea cunoștințelor, informației despre evenimentele cheie, participarea la proiecte educaționale;
8. Semnarea Memorandumurilor de Înțelegere cu diverși parteneri în scopul dezvoltării și creșterii numărului de rezidenți;
9. Crearea și promovarea brandului "#DigitalMoldova" prin răspândirea cros-sectorială a digitizării și a brandului, stabilind în acest scop parteneriate cu diverse companii autohtone;
10. Dezvoltarea și desfășurarea programului de implicare a diasporei "Ambasador digital";
11. Promovarea companiilor și a produselor acestora prin generarea unui material promoțional "Cele mai bune produse IT dezvoltate în Moldova";
12. Promovarea clusterului IT local prin lansarea unei platforme de interacțiune;
13. Desfășurarea diverselor campanii de promovare în străinătate.

Succesul acțiunilor susmenționate va depinde de setarea corectă a direcției de dezvoltare pentru producerea impactului, existența mediului propice pentru implementarea schimbărilor tehnologice și a rețelei potrivite pentru a contribui la crearea unui impact sinergistic și generării oportunităților pentru țară.

Cu certitudine, document dat și acțiunile definite în el trebuie să ofere cadrul ce va ghida elaborarea în continuare a unor activități detaliate care urmează a fi implementate într-o manieră structurată.